

VIDEOCONFERENCIA LEAL COMPETENCIA Y NORMAS DE PUBLICIDAD EN EL ENTORNO DIGITAL

El objetivo de la conferencia es capacitar a los asistentes en materia de regulación publicitaria, con particular énfasis en las prácticas realizadas a través de internet, así como fomentar las buenas prácticas de competencia en el entorno digital. Asimismo, se abordan los recientes criterios resolutivos emitidos por la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi sobre la materia.

PROGRAMA

Martes, 06 de diciembre de 2022

15h30 – 15h40	Palabras de bienvenida Katherine De La Cruz Fernández Directora(e) de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi
15h40 – 16h40	Temario <ul style="list-style-type: none">• Marco normativo de la Ley de Represión de la Competencia Desleal• Leal competencia y regulación publicitaria en el entorno digital• Criterios resolutivos de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal• Conclusiones Expositora: Rosa Giles Magallanes Especialista de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal de Indecopi
16h40 – 17h00	Ronda de preguntas

PÚBLICO OBJETIVO: Ciudadanía en general

DURACIÓN: 2 horas lectivas

MODALIDAD: Virtual

FECHA Y HORARIO: martes, 06 de diciembre de 2022, de 15h30 a 17h00.

TRANSMISIÓN: Plataforma Zoom

INGRESO: Gratuito

CERTIFICACIÓN: La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta.
- Ingreso puntual a la transmisión.
- Permanecer durante toda la transmisión, los participantes que se retiren antes de la culminación de la videoconferencia no se les emitirá constancia.
- Respetar y cumplir las normas de convivencia y del Reglamento de la Escuela Nacional del Indecopi.

Las constancias serán enviadas por correo electrónico en un plazo de (20) días hábiles, posteriores a la realización de la actividad académica.

INSCRIPCIONES: [REGÍSTRESE AQUÍ](#)

VACANTES: Limitadas

EXPOSITORA: ROSA GILES MAGALLANES

Abogada por la Universidad San Ignacio de Loyola. Especialista legal en Derecho de la Competencia y Regulación Publicitaria. Cuenta con estudios de postgrado en la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Se desempeña como Especialista 1 en la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi. Tiene a su cargo el trámite de procedimientos por competencia desleal y participa en la ejecución de proyectos para APEC sobre estándares de publicidad en la economía digital.

IMPORTANTE

Los participantes deben cumplir con las siguientes normas de convivencia establecidas para la transmisión:

- No interrumpir al ponente, no se debe habilitar el micrófono o la cámara.
- No compartir mensajes que no estén acorde al tema.
- Cualquier integrante que no respete las normas de convivencia, será retirado de la sala.
- Las preguntas se realizan a través del chat, solo se responderán aquellas que estén relacionadas con la temática de la exposición.

Ley de Protección de Datos Personales

Por medio del presente, en conformidad con lo dispuesto por la Ley de Protección de Datos Personales (N° 29733), los participantes autorizan al Indecopi, por sí mismo o por terceros, la utilización y/o el tratamiento de los datos personales proporcionados, para enviar información,

tales como comunicados, invitaciones, materiales o similares de las actividades académicas organizadas por la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual. Los participantes podrán ejercer sus derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición en la utilización de sus datos personales en cualquier momento, gestionándolo a través de las mesas de partes de las oficinas del Indecopi.

PROGRAMA